



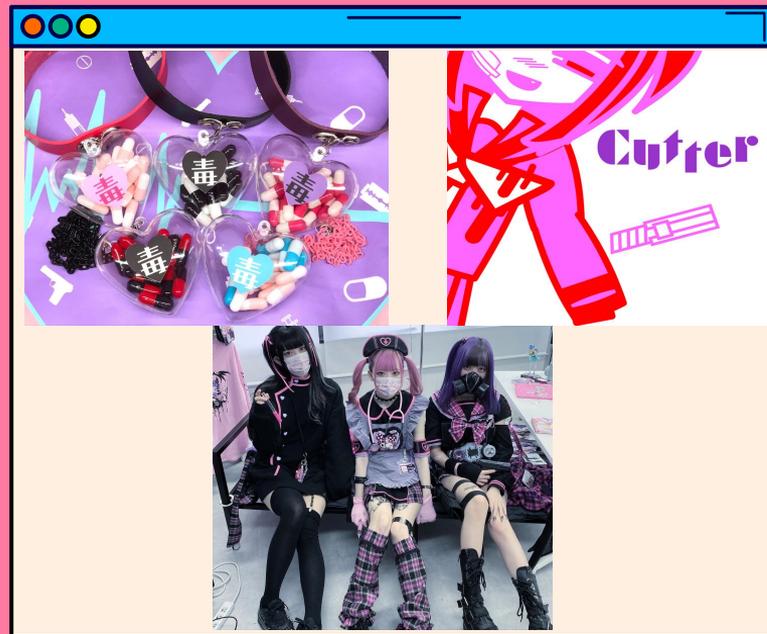
病みかわいい

チャンタルサイ・ヴァラリー
ペレズ・リチャード
アンソン・レーヴェン

病かわいいは何??

★ 「シック・キュート」美学／ファッション

- ダークテーマの表現方法 (自殺)
- 血, 注射器, 頭蓋骨のイメージ
- 夢かわいいのスピノフ



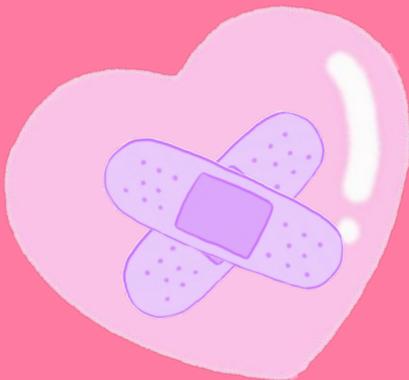
美学の広がり方

- ★ 江崎びす子のキャラクターで広まりました:
メンヘラちゃん
 - 作者が自分の不満をぶつけるために作ったキャラクターです。
- ★ 漫画の物語は、心の問題をもっと身近に感じてもらうために作られました。
 - メンヘラちゃんは、自分の体を切ることで力を得ています



問題

- ★ 日本に自殺は公衆衛生の問題じゃなくて社会問題とされている
- ★ 心の病気はスティグマがあるんだ
- ★ 精神衛生があまり話されない
- ★ 精神科医に診てもらう事は普通と思われない



精神衛生(せいしんえいせい)mental health 公衆衛生(こうしゅうえいせい)public health
精神科医(せいしんかい)psychiatrist 診てもらう(みてもらう)to see (a doctor), to consult

統計

年齢階級	第1位				第2位				第3位			
	死因	死亡数	死亡率	割合(%)	死因	死亡数	死亡率	割合(%)	死因	死亡数	死亡率	割合(%)
総数	悪性新生物	344 105	273.5	30.1	心疾患	180 745	143.7	15.8	脳血管疾患	122 350	97.2	10.7
0歳	先天奇形、変形及び染色体異常	897	83.8	35.1	周産期に特異的な呼吸障害等	361	33.7	14.1	乳幼児突然死症候群	145	13.6	5.7
1~4	先天奇形、変形及び染色体異常	160	3.8	17.7	不慮の事故	148	3.5	16.4	悪性新生物	87	2.0	9.6
5~9	不慮の事故	138	2.4	25.8	悪性新生物	111	2.0	20.8	心疾患	39	0.7	7.3
10~14	悪性新生物	95	1.6	19.5	不慮の事故	92	1.6	18.9	自殺	55	0.9	11.3
15~19	「不慮の事故 自殺」	457	7.6	31.2					悪性新生物	143	2.4	9.7
20~24	自殺	1 474	22.1	49.8	不慮の事故	568	8.5	19.2	悪性新生物	222	3.3	7.5
25~29	自殺	1 739	23.9	48.8	不慮の事故	507	7.0	14.2	悪性新生物	339	4.7	9.5
30~34	自殺	2 003	23.9	40.6	悪性新生物	802	9.6	16.3	不慮の事故	546	6.5	11.1
35~39	自殺	2 474	25.9	31.8	悪性新生物	1 694	17.8	21.8	心疾患	774	8.1	9.9
40~44	悪性新生物	2 792	33.1	26.9	自殺	2 418	28.7	23.3	心疾患	1 240	14.7	12.0
45~49	悪性新生物	4 762	61.8	32.7	自殺	2 470	32.1	16.9	心疾患	1 850	24.0	12.7
50~54	悪性新生物	9 084	118.7	40.0	心疾患	2 791	36.5	12.3	自殺	2 763	36.1	12.2

- ★ 20-39歳は一番の死因:自殺
- ★ 15-19歳は一番の死因:自殺と不慮の事故(同点)
- ★ 40-49歳は二番の死因:自殺
- ★ 10-14歳は三番の死因:自殺
- ★ 2012年から自殺の数が減少した
 - 2020年から数が増加した
 - 特に女性には悪い

死因(しいん)cause of death 不慮(ふりよ)unforseen, unexpected 同点(どうてん)tie 減少(げんしょう)decrease

イベントアイデア

- ★ 私達は江崎びす子と一緒に病みかわいいファッションショーをやりたい。
- ★ ファッションショーでせいしんえいせい情報をみんなに伝える。
- ★ 終わった後で、ファンはパネルに、江崎びす子と話す事のチャンスがある。
- ★ そして、せいしんえいせいの情報やatelierM.U.やListenFlavorの売店を立てる。



イベント計画

ステップス

ステップ1: 江崎びす子と会って、手を結ぶ。

ステップ2: 原宿ストロボカフェの会場を予約する。

ステップ3: せいしんえいせいパンフレットを作る。

ステップ4: SNSでファッションショーを宣伝する。

ステップ5: 15人モデルを探して、雇う。

ステップ6: せいしんえいせいの情報と服倍店を立てる。

費用

モデル: ~20,000 円(200 USD) X 15

フライヤーとポスター: ~5,000 円 (50 USD)

会場と売店: ~150,000 円(1,500 USD)

合計: ~455,000 円(4,550 USD)



おわり。
質問は？

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0165178121004698>
<https://www.statista.com/statistics/622065/japan-suicide-number/>

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik** and illustrations by **Stories**